

KẾ HOẠCH

Triển khai tuyên truyền Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” năm 2024 trên địa bàn huyện Hữu Lũng

Thực hiện Kế hoạch số 103/KH-UBND ngày 30/5/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về triển khai Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” năm 2024. UBND huyện xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” năm 2024 trên địa bàn huyện Hữu Lũng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, tích cực trong nhận thức, xây dựng, hình thành các thói quen, hành vi ứng xử một cách văn minh, thái độ làm việc lịch sự, thân thiện của đội ngũ cán bộ công chức, viên chức hoạt động trong ngành du lịch, các ngành liên quan đến hoạt động du lịch, lao động trong các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và các ngành dịch vụ khác liên quan trên địa bàn.

- Tạo sức lan tỏa từ cán bộ, công chức, viên chức đến mọi tầng lớp Nhân dân nhằm xây dựng hình ảnh ấn tượng về Lạng Sơn là điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện.

2. Yêu cầu

- Triển khai sâu rộng, thực hiện nghiêm túc, nhanh chóng và triệt để việc phổ biến, tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch; hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, hấp dẫn; huy động sự vào cuộc của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng. Sử dụng mạng xã hội làm nền tảng truyền thông.

- Chương trình phải được triển khai sâu rộng đến các cấp, các ngành và đến các đối tượng đạt hiệu quả, mang lại hiệu ứng xã hội tích cực.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch trên các phương tiện truyền thông

1.1. Nhiệm vụ

- Cụ thể hóa nội dung về ứng xử văn minh du lịch bằng các hình ảnh, khẩu hiệu sinh động, lời cuốn nhằm nâng cao hiệu ứng tuyên truyền tới từng đối tượng cụ thể.

- Tiếp tục tuyên truyền, triển khai ứng xử văn minh du lịch cho các đối tượng như khách du lịch, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thông qua Bộ quy tắc ứng xử, các tờ rơi, tập gấp, bản đồ, sách hướng dẫn du lịch của địa phương và doanh nghiệp để cung cấp cho khách tại các quầy thông tin du lịch (nếu có).

- Tổ chức các chuyên mục truyền thông về ứng xử văn minh du lịch trên các phương tiện phát thanh, truyền hình, báo viết, trên các website, trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

- Tham gia các lớp bồi dưỡng nâng cao nhận thức về ứng xử văn minh du lịch cho cộng đồng địa phương; lồng ghép, đưa nội dung ứng xử văn minh du lịch vào các chương trình tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nghề du lịch cho lao động trong các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, trong các cơ sở đào tạo, dạy nghề du lịch.

1.2. Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện.

1.3. Đơn vị phối hợp: UBND các xã, thị trấn.

1.4. Thời gian thực hiện: Cả năm.

2. Tăng cường quản lý các khu, điểm du lịch

2.1. Nhiệm vụ

- Chấn chỉnh môi trường du lịch tại các địa phương theo hướng văn minh, thân thiện, tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch; đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn và bảo vệ quyền lợi của khách du lịch.

- Quản lý môi trường tự nhiên, cảnh quan tại các khu, điểm du lịch theo hướng giảm thiểu ô nhiễm môi trường điếm đến, đảm bảo môi trường trong sạch, tạo ấn tượng với khách du lịch; xử lý việc xả thải, nước thải gây ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng đến điểm tham quan du lịch.

- Tăng cường thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra du lịch; có biện pháp nhắc nhở, khuyến cáo, cảnh cáo, xử phạt theo quy định đối với những hành vi ảnh hưởng xấu tới hình ảnh du lịch.

2.2. Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện; UBND các xã, thị trấn; Ban Quản lý các điểm du lịch.

2.3. Thời gian thực hiện: Cả năm.

3. Tham gia Hội thi viết về du lịch Lạng Sơn

3.1. Nội dung

Chia sẻ về chuyến đi, điểm đến tại Lạng Sơn; những cảm nhận của bản thân về mảnh đất, con người, văn hóa, lịch sử, phong tục, tập quán, tiềm năng du lịch, ... của Lạng Sơn; những câu chuyện có thật hoặc tác giả tin là có thật (những câu chuyện mang tính chất tâm linh trong quá khứ, hiện tại hoặc dự cảm tương lai) về vùng đất Lạng Sơn; những câu chuyện về lịch sử, chiến tranh cách mạng hào hùng ở Lạng Sơn; những sự tích, truyền thuyết... liên quan đến các địa danh tại Lạng Sơn, đảm bảo đúng yếu tố lịch sử và thể hiện tính chân thực; những phát hiện riêng về góc nhìn mới của tác giả về những địa điểm ở Lạng Sơn. Những nét riêng, đặc sắc về phong cảnh, nếp sống, ẩm thực, ... mà không nơi đâu có, qua đó có thể thu hút khách du lịch đến với Lạng Sơn.

3.2. Đơn vị thực hiện: Tất cả các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện, UBND các xã thị trấn.

3.3. Thời gian: Khi có kế hoạch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Tập trung đẩy mạnh tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch đến các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch thực hiện tốt các nội dung của Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch.

- Tăng cường triển khai phát động chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” nhằm tạo sức lan tỏa đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn huyện với khẩu hiệu “*Thêm một nụ cười - thêm một vị khách*” và thông điệp: “*Lạng Sơn - điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện*”; “*Mỗi người dân Lạng Sơn hãy là một Đại sứ du lịch*”. Đường dẫn Video phát động chương trình được tải [tại đây](#). Đồng thời có thể quét mã QR dưới đây:



Mã QR để xem video phát động
Chương trình Đại sứ du lịch Lạng Sơn

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

Tuyên truyền việc thực hiện ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch tới các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp cung ứng dịch vụ du lịch trên Đài truyền thanh, báo viết, trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

3. UBND các xã, thị trấn

- Thường xuyên tuyên truyền về nội dung ứng xử văn minh du lịch trên hệ thống truyền thông cấp xã.

- Tăng cường công tác quản lý hoạt động du lịch, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm; bảo vệ môi trường; văn minh du lịch trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn.

- Triển khai tuyên truyền tới các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện tốt việc ứng xử văn minh, thân thiện, chuyên nghiệp với khách du lịch.

4. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch

Các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch và các nhà hàng ăn uống du lịch, các tổ chức quản lý điểm du lịch và cung ứng dịch vụ du lịch có trách nhiệm thực hiện tốt việc ứng xử văn minh, thân thiện, chuyên nghiệp với khách du lịch.

Yêu cầu các cơ sở dịch vụ và cơ sở lưu trú có trách nhiệm hướng dẫn, nhắc nhở, khuyến cáo khách khi đi du lịch về ứng xử văn minh du lịch. Tuyên truyền về du lịch có trách nhiệm, tuân thủ pháp luật, ứng xử văn minh du lịch cùng với chương trình tour và thông tin cần thiết cho khách trước và trong chuyến đi. Yêu cầu hướng dẫn viên thường xuyên phổ biến cho khách về các hành vi ứng xử văn minh, tuân thủ pháp luật trong quá trình đi du lịch.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền triển khai Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” năm 2024 trên địa bàn huyện Hữu Lũng, đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Trung tâm VH,TT&TT;
- UBND các xã, thị trấn;
- C, PCVP HĐND&UBND huyện;
- Lưu VH, VH&TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Quốc Phong